

KARLA SIMÕES

Senior UX Researcher | Pesquisa qualitativa e métodos mistos | Product Discovery

São Paulo, SP | ka.simoes.official@gmail.com | karlasimoes.com | [linkedin.com/in/kasimoes](https://www.linkedin.com/in/kasimoes)

Autista (TEA) | Autorização para trabalhar no Brasil e na União Europeia

RESUMO PROFISSIONAL

Senior UX Researcher com seis anos de experiência em pesquisas exploratórias e avaliativas de ponta a ponta nos setores de fintech, mídia e marketplaces, com estudos no Brasil, nos EUA e na Europa. Combina entrevistas, testes de usabilidade moderados e não moderados, surveys, dados comportamentais e métricas de UX para investigar necessidades, avaliar experiências e orientar decisões de Produto e Design. Atua em colaboração com diferentes áreas e desenvolve sistemas para organizar e reutilizar evidências de pesquisa.

EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

Senior UX Researcher | Trustly | abr 2024 – set 2026

Fintech global especializada em pagamentos via open banking e Pay by Bank.

- Reformulei um pedido de redação em uma pesquisa de métodos mistos sobre confiança, compreensão e expectativas durante a autenticação bancária; combinei entrevistas internacionais com survey de preferência declarada nos EUA e no Reino Unido para orientar uma variante de comunicação avaliada em teste de produção.
- Transformei preferências visuais em critérios de design por meio de avaliações moderadas de conceitos e protótipos em diferentes mercados, identificando sinais de legitimidade, prontidão e controle que orientaram o novo design system global da Trustly.
- Conduzi um benchmark competitivo de usabilidade comparando o fluxo de pagamento da Trustly com experiências concorrentes de pagamento conectado ao banco, por meio de testes não moderados de protótipos com think-aloud e avaliações de percepção. Identifiquei como a familiaridade com online banking influenciava a confiança e a segurança percebida, orientando prioridades para a experiência de pagamento.

UX Researcher | Globo | nov 2021 – abr 2024

Grupo brasileiro de mídia com plataformas digitais de jornalismo, entretenimento e conteúdo.

- Questionei a proposta de transformar cinco segmentos de engajamento do g1 em cinco personas: entrevistas qualitativas revelaram necessidades e rotinas diferentes dentro dos mesmos grupos, direcionando o enriquecimento da segmentação com variáveis candidatas para Data Science.
- Integrei clusters de navegação, entrevistas qualitativas e registros longitudinais de diário para interpretar como rotinas e contexto influenciavam a descoberta de conteúdo e formular hipóteses de personalização e navegação com Data Science.

UX Researcher | iFood | mar 2020 – nov 2021

Marketplace brasileiro de delivery que conecta consumidores, restaurantes e pessoas entregadoras.

- Planejei e conduzi pesquisa exploratória com pessoas entregadoras, combinando entrevistas narrativas, sondas culturais e exercícios estruturados para investigar autonomia, segurança, previsibilidade de renda e necessidades de suporte.
- Identifiquei cinco heurísticas de escolha em entrevistas exploratórias com consumidores, mostrando como apetite, tempo, esforço e custo orientavam decisões e apontando oportunidades para destacar descontos, comparar restaurantes, apresentar avaliações e usar sinais de prova social.

FORMAÇÃO

Mestrado em Memória Social e Patrimônio Cultural | Universidade Federal de Pelotas | 2015–2017

Bacharelado em Publicidade e Propaganda | Universidade da Amazônia | 1999–2003

COMPETÊNCIAS E FERRAMENTAS

Métodos: pesquisa qualitativa · métodos mistos · entrevistas em profundidade · testes de usabilidade moderados e não moderados · avaliação de conceitos · surveys · pesquisa de preferência declarada · pesquisa multimercado

Prática: Product Discovery · Consumer Insights · dados comportamentais · métricas de UX · estratégia de pesquisa · ResearchOps · síntese de evidências · colaboração com stakeholders

Ferramentas: Figma · Figma Make · Google Workspace · Excel · Gemini · Claude · ChatGPT

CURSOS SELECIONADOS

Discoveries: Building the Right Thing - Nielsen Norman Group (2021)

How to Interpret UX Numbers: Statistics for UX - Nielsen Norman Group (2021)

UX Research - Quantitative Research - di.school (2022)

IDIOMAS

Português: nativo | Inglês: avançado, EF SET C2 (2024)